

## Curriculum Vitae

<b>Name</b>	Boris B. Dyckhoff	<b>Familienstand</b>	verheiratet, 2 Kinder	
<b>Geburtsdatum</b>	28.01.1965, Bonn	<b>Nationalität</b>	Deutsch	

## Bildung - Werdegang

<b>1984</b>	Abitur
<b>1984 - 1995</b>	Studium VWL/BWL und Kommunikationswissenschaften in Bonn und Köln
<b>1988 - 2008</b>	berufstätig > 20 Jahre als Berater/Experte, Produkt- und Projektmanager, Planer, Trainer, Coach im Bereich IT/Internet und Kommunikation auf Projektbasis. Kontinuierliche Fortbildung und Teilnahme an Zertifikatslehrgängen (siehe Skills & Schwerpunkte)

## Projekte

<b>2007-2008</b>	<p><b>Net Business Coaching / Key Account Training</b> im Rahmen der Trusted Advisor Ausbildung / Workshop (Produktportfolio-orientiertes Training für komplexe System-Vertriebe inkl. operativer Szenarien, fokussierte Team- und Zielerreichungsarbeit und Gruppen-Moderation für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(04.2008, 07.2008)</b></p> <p><b>Produktmanagement</b> in Experten/Spezialisten-Rolle: Operatives Produktmanagement und Übernahme von konzeptionellen Schlüsselaufgaben, Erstellung von Spezifikationen / Fachkonzepten / Prozessdiagrammen inkl. Beschreibung von Use-cases für innovative und zentrale Produkt-Features (Webcrawling / Content Syndication), kontextorientierter Adress-Import (Direct, File), Bugfixing Monitoring (Bugzilla-Dokumentation), Administration und Koordination Customer Forum / Blog (Moderatorin für Forum und E-Mail-Support) für United Internet (Web.de/GMX) im Auftrag der Hays AG <b>01.2008 – 06.2008)</b></p> <p><b>Produktmanagement</b> mit Verantwortung als Externer Manager auf Zeit, Vorbereitung der Markt- und Markenpositionierung eines englischsprachigen Portal Webmail Produkts inkl. Sekundärapplikationen (Address Book, Organizer, File Storage, Customer Forum/Blog) für die Märkte UK und USA, Anforderungsmanagement und Entwicklung Produktstrategie (Produkt-Feature-Portfolio) zur Positionierung im Wettbewerb zu den Mitbewerbern in einem Verdrängungsmarkt, Definition Produkt-Quotas, Marktrecherche und Teilnahme an Focus Groups in New York (USA), Vorbereitung und Maßnahmen zum Start des Internen Beta-Produkts, Konzeption von KPI`s, Business Cases, Conversion- und Churn Prevention Strategien, Erstellung von Vorstands-Präsentationen, Synchronisation und Projektkoordination zur Entwicklung an 2 Standorten (München, Karlsruhe), Synchronisation Legal (u.a. Erarbeitung von Vorlagen zur Prüfung in Bezug auf Internationales Recht z. B. US-Trademark), Ermittlung von Potenzialen im Rahmen der Localisation / Internationalization (Internetaffine User-Potenziale, Potenziale nach Ländern und Sprachen, Vorschläge zum Angang / Markenpositionierung weiterer Märkte) für United Internet (Web.de / GMX.COM) im Auftrag der Hays AG <b>(07.2007 – 12.2007)</b></p> <p><b>Consulting, Konzeption und Projektleitung</b> zur Vorbereitung eines proaktiven Online-Auftritts in <b>Second Life</b>, Trend-Research, systematische und unternehmensspezifische Evaluation von Markt und Zielgruppe, ganzheitliche eBusiness-, Kommunikations- und Strategieberatung, Entwicklung von Community- und Event-Strategien unter Berücksichtigung von Web 2.0 (usergenerated content), Platzierung der Marke und Integration der vorhandenen Web-Aktivitäten zur Leadgenerierung und Initiation von Online- und Offline-Business, Gesamtkonzeption, Auswahl und Beauftragung einer geeigneten Agentur zur Entwicklung für ein Unternehmen im Bereich Telekommunikation <b>(05.2007 – 07.2007)</b></p>
------------------	--

2006

**Consulting und Projektmanagement** in Produktsegmenten / Teilprojekten / Clustern und für das Projekt-Monitoring und Reporting im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung  
(01.2006 – 12.2006)

**Konzeption (Teambuilding, Motivation, GPS Challenge und Event zur Zielfindung)** Erarbeitung einer unternehmensspezifischen Konzeption, Durchführung einer zweitägigen Veranstaltung mit In-Door und Out-Door-Anteil, Internet/Virtual Community-Integration, Coaching für Führungskräfte eines renommierten Unternehmens aus dem Bereich Industrie-Anlagenbau im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement)  
(05.2006)

**Projektleitung, Konzeption und Durchführung (Adventure-Motivation-Survival, GPS Challenge und Event)** Erarbeitung einer spezifischen Konzeption, Kurzvortrag zum Thema GPS-Navigation, Einarbeitung und Leitung einen vierköpfigen Trainer- Teams, Supervision und Durchführung eines Outdoor-Events und Wettbewerb / Challenge Szenario für 8 Gruppen, 64 Schüler und 4 Lehrer der Porta Mosana Mittelschule in Maastricht /NL im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG  
(06.2006)

**Projektsupervision und Durchführung einer zweitägigen GPS Rallye in Shanghai/China als Supervisor und GPS-Experte** im Rahmen eines Internationalen Salesevents eines Medizintechnik-Konzerns, Leistungen im Einzelnen: Unterstützung Konzeption/Vorbereitung, Geländeplanung / Location-Check, Entwicklung Auswertungs- und Gewinnssystematik, Durchführung Trainings-Workshops für Team Guides, Konfiguration und Bereitstellung von 35 GPS-Navigations-Handgeräten, Realisation/Supervision der Tour, Rahmen: Challenge/Event mit Gewinnssystematik für ca. 150 Personen, 15 Teams, 15 Guides, 15 TeamTiming Szenarios, 9 Locations und Caches, 3 Routen-Varianten pro Tag - im Auftrag einer Top 5-Agentur für Events/ Marktkommunikation  
(10.2006)

**Entwicklung eines TV-Gewinnspiel-Formats (Outdoor, Indoor, GPS-Navigation, Cache-Szenarios, Motivation-Community-Strategien, Marketing-Konzept)** Trendforschung, Benchmarking und Erstellung einer Grundkonzeption für ein Internationales Medienunternehmen (gültiges non disclosure agreement)  
(07.2006 – 10.2006)

**Coaching/Training im Rahmen von Führungskräfte-Workshops zum Thema Potenzialanalyse / Typologie nach C.G. Jung**, Evaluation Persönliche Präferenzen, Selbsterkenntnis und Akzeptanz, Schaffung und Erlernen von Synergien bei der Zusammenarbeit von gegensätzlichen Typen und heterogenen Teams, Rollenspiele, Aktive Übungen - für Metakom, Institut für Metakommunikation Dr. Bernd Dyckhoff im Auftrag der Imperial Logistics International  
(11.2006 – 01.2007)

**Mitwirkung TV-Beitrag (Auswahl Cache Location, Zusammenstellung Geocaching-Team, Vorbereitung und Tour-Organisation, Interviews)** für einen TV-Kurzbeitrag des SWR zum Thema „Geocaching“  
(01.2006)

**Consulting und Projektmanagement**, Konzeption, Architektur und Entwicklungskoordination eines Monitoring- und Reporting Tools zur Produktportfolio Optimierung: Anbindung von unterschiedlichen Datenquellen u.a. aus SAP, Oracle-Datenbanken mit dem Fokus Transparenz / kontinuierliche Identifikation von fehlerhaften bzw. unvollständigen Datensätzen, Projektfortschritt für das Projekt-Monitoring und Reporting im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (01.2006 – 05.2007)

<b>2005</b>	<p><b>Consulting (Business, Strategie)</b> im Rahmen Zentrales Change Management Projekte für ein Logistikunternehmen in Hamburg (Mitwirkung am Methodenkonzept und der Umsetzungsplanung, Entwicklung von Monitoring-Modellen (Reifegrad, Realisierungsgrad) u. Strategien zur Einführung des KPM, Bepanung mehrerer Projekte incl. Ressourcen im Rahmen einer Multi-Projekt-Planung, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(11.2004 – 04.2005)</b></p> <p><b>Training (Konzeption und Durchführung)</b> Motivationstraining für Sales Manager im IT-Projekt/System-Vertrieb der Deutschen Telekom / T-Systems / Vivoto. Inhalte: Persönlichkeitstypologie, Effektive Kommunikation, Selbstmanagement, Nutzung und Entwicklung Team-Potenziale / Teambuilding, Werte- und Zielarbeit, Rollen, Planung, Erfolgsplanung- und Monitoring, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(04.2005)</b></p> <p><b>Konzeption (Entwicklung von innovativen Trainingsformaten inkl. Vermarktungsstrategien)</b> Bereiche: Teambuilding, Zielearbeit, Navigation, Rollen/Werte als Schlüssel zur authentischen Identität und konstanten Selbstmotivation, Kommunikation Freundschaft/Partnerschaft für die Dirk Heuß Unternehmensberatung und GIMEDIA Dyckhoff KG <b>(05.2005 – 06.2005)</b></p> <p><b>Consulting (Navigationskonzept Großkundenportal)</b> Definition von Themengebieten, Schlüsselwörtern, Trendthemen inkl. marketingrelevanten Kurztexen, Priorisierung, Entwicklung Bewertungsschemata, Verlinkungsstrategien für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(10.2005 – 11.2005)</b></p> <p><b>Consulting (Beratung)</b> in Produktsegmenten / Teilprojekten / Clustern im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(10.2005 – 12.2005)</b></p>
<b>2004</b>	<p><b>Online-Projektmanagement</b>, Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals in Kooperation mit Perso-Consult - Carola Frank Dienstleistungen <b>(01.2004 bis 07.2004)</b></p> <p><b>Beratung und Vertrieb</b>, Konzeption und Besetzung von POS / Verkaufsständen (ISDN, DSL, WLAN, Online-Produkte etc.) im Auftrag der Firmen 1 &amp; 1 Internet AG und moTIMES Telekommunikation <b>(01.2004 bis 12.2004)</b></p> <p><b>Vertrieb</b>, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL <b>Discos.De</b> inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG <b>(02.2004)</b></p> <p><b>Konzeption und Verkaufstraining</b>, Potenzialanalyse mit Fokus Vertrieb, Durchführung von Workshops unter Nutzung des Verfahrens INSIGHTS MDI Potenzialanalyse in Kooperation mit METAKOM Dr. Bernd Dyckhoff für die Imperial Logistics Gruppe / Panopa <b>(03.2004)</b></p> <p><b>Konzeption CI/CD</b>, Strategie- und Portalkonzeption im Bereich Unternehmensberatung / Coaching / Community Design unter Einbeziehung von Outdoor-Aktivitäten / GPS Navigation / Geocaching für Corporate Incentive / Corporate Team Building Prozesse / Single Events etc. im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) <b>(05.2004 bis jetzt)</b></p> <p><b>IT-Consulting/Experte</b> Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post) <b>(04.2004 und 06.2004)</b></p> <p><b>Vertrieb</b>, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL <b>Nahrungsergaenzung.De</b> inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG <b>(06.2004)</b></p> <p><b>Vertrieb</b>, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL <b>Headhunter.De</b> inkl. realisierter</p>

<p>ter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG <b>(07.2004)</b></p> <p><b>Trendforschung / Strategie Consulting</b> zum Thema „Elektronischer Geschäftsverkehr &amp; Online Auftragserfassung (incl. Kundensignatur), Compliance &amp; Usability am POS“ im Zusammenhang mit mobilen Devices wie PDA, Tablet PC in Funknetzen (WLAN, UMTS etc.) im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) <b>(01.2004, 04.2004, 07.2004, 09.2004)</b></p> <p><b>Konzeption</b> CI/CD, Strategie und Portalkonzeption im Bereich Event und POS Sales / Online Verkaufs- und Auktionsagent / Mobile Anbindung über Blackberry Tel / PDA im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) <b>(07.2004)</b></p>	<p><b>2003</b></p>	<p><b>Online-Projektmanagement</b> Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Kooperation mit Personalberatungsunternehmen, seit 05.2003 ausschließlich in Kooperation mit Carola Frank Perso-Consult Dienstleistungen <b>(2003 ganzjährig)</b></p> <p><b>Projektmanagement</b> Entwicklung von Vertriebsstrategien und Definition eines Dienstleistungsportfolios (u.a. CRM-gestütztes Datenbank-Management, Portal Content, Workshop-Formate) im Bereich ENX (European Network Exchange / Branchennetz der Europäischen Automobilindustrie) für die Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(11.2002 – 03.2003)</b></p> <p><b>IT-Consulting/Experte</b> Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post <b>(07.2003 – 09.2003)</b></p> <p><b>Konzept und Projektmanagement</b> Entwicklung von Vertriebsstrategien im Bereich „hochwertige Großbildprojektion“ und „IT-based TV- and Media Management“ (Medienkonvergenz), Produktentwicklung, Portalkonzeption (www.visionen.de), Realisation in Kooperation mit der Firma Eberle AV <b>(07.2003 – 10.2003)</b></p>	<p><b>2002</b></p>	<p><b>Online-Projektmanagement</b> Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Aufbau einer Kooperation mit Personalberatungsunternehmen <b>(2002 ganzjährig)</b></p> <p><b>IT-Consulting Trendforschung</b> Erstellung Bericht „Anywhere Office“ zum Thema Unified Messaging (UMS), Webmail, PDA, digitale Signatur als Strategieempfehlung für ein großes Dienstleistungsunternehmen im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement)</p> <p><b>IT-Consulting/Experte</b> Projekt Datenerhebung / Ist-Aufnahme im Zusammenhang mit dem Umzug der Deutschen Post Zentrale in den Posttower, externe Projektbesetzung IT-Support im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post <b>(07.2002 – 09.2002)</b></p> <p><b>IT-Senior Consulting und Training</b> Thema Client Server Computing (u.a. Citrix, VPN, Security, Architektur und Konfektionierung), Seminarkonzeption, Autor Seminarunterlagen, Seminaredurchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung für die Deutsche Telekom <b>(10.2002)</b></p> <p><b>IT/Internet Consulting</b> Schwerpunkt Online Marketing und Konzeption, Portalentwicklung: Erstellung von Berichten, Strategiestudien, Ablaufszenarien, Trendforschung und CMS Recherchen für die Metabit Solutions GmbH <b>(01.2002 – 12.2002)</b></p>	<p><b>2000-2001</b></p>	<p><b>Online-Projektmanagement</b> Pilotbetrieb und Maintenance des Job Portals zum Thema Nebenjob / Nebenverdienst mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Pro-</p>
--	--------------------	---	--------------------	--	-------------------------	--

jektimplementierung, Content Management & Syndication, eBusiness Monitoring, für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG **(bis 11.2000)**

**IT-Standortleitung und Administration** Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / Post-Com, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) **(bis 01.2000)**

**Datenbank Consulting – Ethno Marketing** Kreation und Realisation einer Ethno Marketing Kampagne im Bereich Strom inkl. Datenbank Management Dienstleistungen im Projekt TZG (türkische Zielgruppe) für die GEW Köln AG **(11.1999 – 02.2000)**

**Online-Consulting** Erstellung von strategischen, trend- und marketing-relevanten eBusiness-Studien, Entwicklung von Online Konzepten für Startups zum Thema Cross Marketing, eRecruiting, Digitale Signatur für einen Kunden der GIMEDIA Dyckhoff KG

**IT-Training** Konzeption Intranet-Entwicklung, HTML, MS-Frontpage, Serverkonfiguration) für IT Koordinatoren / Leiter der Stadt Aachen **(01.2001)**

**IT-Projektmanagement** Projektbesetzung- und management, Teamkoordination im Rahmen eines Hard- und Software-Rollouts im Auftrag der Firma Teamservice für die DeTeCSM (Deutsche Telekom, Deutsche Post, Postbank) **(02.2001 – 05.2001)**

**IT-Projektmanagement** Projektbesetzung IT-Support und Help Desk / Call Center im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2001 – 09.2001)**

**IT-System Consulting** Monitoring (technisch und strategisch) im Rahmen des eBusiness Development / internationale CRM Implementierung für MindJet **(07.2001 – 08.2001)**

**Consulting** mit führungsrelevanten Aufgaben im Bereich Anforderungsmanagement, Monitoring von bereichsübergreifenden Prozessen (z.B. Datennutzungsmodell, Organisation Workshops und Koordination Realisierer SAP, Siebel Applikationen, Prozessmanagement etc.), Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Projektdokumentation / -realisation und Workflow-Dokumenten im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung und DETECON Consulting GmbH im größten (Jahr 2001) CRM-Projekt der Deutschen Telekom „HappyDigits“ (Marke, Card- und Kundenwertprogramm einer Kooperation zwischen der Deutschen Telekom AG und der KarstadtQuelle Neckermann AG) **(09.2001 – 12.2001)**

1997-1999

**IT-Training** im Bereich Projektmanagement für das Deutsche Rote Kreuz **(01.1998)**

**eBusiness-Consulting** Positionierung und Beratung Produktportfolio, IT-Konzeption Shop auf Basis INTERSHOP

**IT-Projektmanagement** Netzwerk-Schulungskonzeption, Einweisung Dozenten, Training / Train the Trainer im Rahmen der Inbetriebnahme des LIRIS – Leuna Industry Refinery Information System im Auftrag der Firma Bull / NTG Xlink / MIDER - Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerien, ELF-Konzern, Leuna **(02.1997 – 08.1997)**

**IT-Projektmanagement** Konzeption und Programmierung der Hilfefunktion für die 32-bit-Version IVF-SPV Integration der Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Projekt im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) **07.1998 – 10.1998**

**Online-Projektmanagement** Konzeption, Koordination-Realisation und Veräußerung des Online-Portals / Magazin traumpartner.de an den Provider Wespe.De (inzwischen BCC)

**IT-Standortleitung und Administration** Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post World Net, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost

	<p>/ PostCom, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur)  <b>(02.1998 – 12.1999 =&gt;darüberhinaus)</b></p> <p><b>Online-Projektmanagement</b> Konzeption und Entwicklung des Job-Portals Nebenverdienst.de mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Pilotphase für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  <b>(09.1999 – 12.1999 =&gt;darüberhinaus)</b></p>
<b>1990-1996</b>	<p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für den Deutschen Bundestag (Projekt PARLAKOM) persönlicher Betreuer der Abgeordneten, Leitung Supportgruppe: Koordination der zentralen Supporterfassung und statistische Analyse  <b>(07.1989-12.1994)</b></p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Training, Support im Auftrag der Firma Ibidem bei der Friedrich-Ebert-Stiftung (zentrale Adressverwaltung, Publikationsverwaltung u. Veranstaltungskalender, FES-eigene Applikationen SQL/Oracle-Umgebung)  <b>(01.1994 –10.1995)</b></p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für die Staatskanzlei NRW</p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für die Deutsche Welle</p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Programmierung Hilfefunktion, Trainer Einweisungskurse) im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) im Rahmen des Projektes IVF-SPV Integration der Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Project, Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen)  <b>(09.1995 –12.1997)</b></p> <p><b>Geschäftsführung</b> GIMEDIA Dyckhoff KG ab 01.01.1995</p>
<b>1987-1989</b>	<p><b>IT-Consulting</b> Implementierung, Schulung, Service regional und überregional für Arztpraxis-Branchen-Software als Angestellter der Firma MIDOC (Tochterunternehmen Institut für medizinische Statistik IMS), Beteiligung an Gründung der GIMED (ab 1995 GIMEDIA)</p>

**Skills & Schwerpunkte**

<b>Consulting &amp; Management</b>	Projekt- und Produktmanagement/Portfolio Management, Marketing, Trendforschung / Evaluation, HR, Change- und Abmanagement, Internet und Business Strategie, Anwendung Verfahren u.a. Mind Mapping, Learning Organisation, INSIGHTS Potenzialanalyse (Evaluation Typologie Präferenzprofil mit Zertifizierung), Entwicklung und Implementierung von Innovativen Geschäftsmodellen (Online-Offline)
<b>Coaching &amp; Training</b>	NLP-Ausbildung und Zertifizierung (Practitioner- und Master), Zertifikatsseminare im Bereich Internet/IT/Netzwerke, Persönlichkeitsentwicklung, Leadership und Trendforschung, Zertifizierung in INSIGHTS Potenzialanalyse / Typologie nach C. G. Jung
<b>Sprachen</b>	Englisch verhandlungssicher in Sprache und Schrift, Französisch umgangssicher
<b>IT TK Netzwerke</b>	Windows (alle Versionen), MS-Office Professional (alle Versionen), MS Project, Diverse Projektmanagement- und Monitoring-Tools, MindMap (verschiedene Applikationen), Visio, Lotus Notes, Corel Draw, Photoshop, Betriebssysteme (Windows, DOS, Linux / Basics), Datenbanken, HelpMagician, Medizinische Branchen-Software, TCP/IP Netzwerke / Client Server Umgebung, Server Administration / Security/Authority-Tools, Netzwerk Internet HTML JAVA-Umgebung: Diverse Applikationen (eBusiness, CMS, CRM, Knowledge Management – u.a. Intershop, SAP, Siebel, Aris...), Software und Devices für den Bereich GPS, Geo-Informationssysteme, Geo-Marketing, Geo-Visualisierung, Geo-Communities / Geocaching
<b>Betriebswirtschaft</b>	BWL-Studium, Selbststudium u. Projekte (Kontinuierliches Prozess-Mgmt, Unternehmens-Steuerung, Change- und Innovations Management, IT-Integration z.B. SAP, Aris, eBusiness: Planung, Platzierung, Statistik, Controlling, Monitoring etc.), IT-TK Produkt- und Projekt-Vertrieb
<b>Branchen Schwerpunkte</b>	Internet/IT, Telekommunikation, Logistik, Institutionen/Behörden Unternehmensberatung
<b>Online Konzeption (realisierte Projekte)</b>	Portale: traumpartner.de, headhunter.de, fastnacht.de, sprache.de, visionen.de, nebenverdienst.de, geocoaching.com
<b>Besondere Interessen</b>	Innovationsthemen und Trendforschung, Internet-CI und CD (Web-Portale, Social Networks, Streaming Media), Interaktion & Kommunikation: Event /Training inkl Web-Event-Integration, Trendforschung, Mobile Computing, Viral Marketing, Coaching Alles, was mit „GPS“ und „Geo“ zu tun hat

**Referenzen**

Deutscher Bundestag, Friedrich-Ebert-Stiftung, Deutsche Welle, Staatskanzlei NRW, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung, Bundesministerium für Verteidigung, MIDER Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerien, TELECOM CONSULTING Dr. Bernd Jäger, CONET AG, IAP GmbH, Ibidem GmbH, NTG / Xlink GmbH, Bull AG, Deutsches Rotes Kreuz, Teamservice GmbH, Deutsche Post, VNR Verlag f.d. Deutsche Wirtschaft AG, Deutsche Telekom AG, MindJet GmbH, DETECON Consulting GmbH, Dirk Heuß Unternehmensberatung, Metabit Solutions, Eberle AV, 1&1 Internet AG, Perso-Consult - Carola Frank Personalberatung, moTIMES Telekommunikation, metakom Institut für Metakommunikation, ProContent AG/CH, T-Systems GmbH, Dirk Heuß PR, Hays AG, Inmacon GmbH, United Internet (1&1/Web.de/GMX), GIMEDIA Dyckhoff KG